

ШАБЛОН БРИФА НА ДИЗАЙН ПРЕВЬЮ / ОБЛОЖКИ ВИДЕО (2026)

Заполните поля, удаляя подсказки в скобках. Чем точнее ответы, тем быстрее дизайнер выдаст результат с первого раза.

1. БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Название проекта / канала:
2. Тип видео: [ролик, подкаст, интервью, обзор, стрим, shorts/вертикаль, другое]
3. Дата публикации:
4. Ссылка на черновик видео (если есть):

(подсказка: дизайнер может взять стоп-кадр из видео для точной привязки композиции)

2. ЦЕЛЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Основная задача обложки: [клик, удержание внимания, продвижение бренда, продажа курса/товара]
2. Кто смотрит видео: [возраст, интересы, уровень экспертности, болевые точки]
3. Какую эмоцию должна вызывать обложка: [удивление, доверие, срочность, любопытство, профессионализм]

(подсказка: избегайте «все подряд». Узкая ЦА даёт более точный визуал)

3. ПЛАТФОРМА И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Выберите основную площадку. Если видео дублируется, укажите приоритетную.

1. YouTube: [размер 1280×720 px, 1920×1080 px, 16:9, безопасная зона текста по центру, формат PNG/JPG]
2. VK Видео: [1280×720 px, 1920×1080 px, учитывать обрезку краёв в ленте, текст не дальше 15% от краёв]
3. Дзен: [1280×720 px, 1920×1080 px, акцент на крупный заголовок, алгоритм читает первые 3–4 слова, минимализм фона]
4. Телеграм: [1280×720 или 1080×1080 в зависимости от формата поста, высокая читаемость в миниатюре]
5. Rutube: [1280×720 px, строгие рамки модерации, избегать перегруза текстом и мелкими деталями]
6. Цветовой профиль: [sRGB для экрана]
7. Требуемые форматы сдачи: [PNG без сжатия, JPG оптимизированный, исходник Figma/PSD]

(подсказка: уточните актуальные требования площадки на момент сдачи, алгоритмы обновляются регулярно)

4. КОНТЕНТ И КОМПОЗИЦИЯ

1. Заголовок на превью (макс. 3–5 слов):
2. Подзаголовок / уточнение (если нужен):
3. Лицо / персонаж на обложке: [да/нет, ссылка на фото или описание эмоции]

4. Объекты / графика: [скриншоты товара, иконки, стрелки, фоны]
5. Что обязательно показать:
6. Что категорически исключить:

(подсказка: текст на превью должен читаться за 0,5 секунды на экране смартфона)

5. РЕФЕРЕНСЫ

1. Прикрепите 2–3 ссылки на обложки, которые нравятся:
2. Укажите, что именно нравится в каждом примере: [композиция, шрифт, цвет, эмоция, расположение текста]
3. Прикрепите 1–2 примера того, что НЕ подходит:
4. Поясните, почему не подходит: [слишком мелко, агрессивно, шаблонно, не в стиль канала]

(подсказка: не просите «скопируйте». Формулируйте: «нравится сетка, но стиль заменить на наш»)

6. СТИЛЕВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

1. Фирменные цвета: [hex-коды или описание]
2. Шрифты бренда (если есть): [название, где скачать]
3. Запрещённые элементы: [стоковые модели, определённые цвета, определённые шрифты, эффекты]
4. Общий тон: [минимализм, кинематограф, глянцевый, грубый/урбан, тёплый/холодный]

7. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ

1. Количество вариантов на старте: [1 концепт / 2 концепта / 3 концепта]
2. Лимит раундов правок: [например, 2 итерации]
3. Формат комментариев: [текстовый список / голосовые сообщения]
4. Срок сдачи первого варианта: [дата/время]
5. Контакт для согласований: [имя, мессенджер, email]

8. ИИ-АССИСТЕНТ (ОПЦИОНАЛЬНО)

Если используете нейросети на этапе подготовки, отметьте:

1. Генерировал фоны / текстуры (указать платформу) ☐
2. Подбирал шрифтовые пары ☐
3. Проверял читаемость через ИИ-анализ контраста ☐

Готовые промпты для самопроверки заполненного брифа:

1. «Действуй как арт-директор. Проанализируй этот бриф. Укажи 3 слабых места, которые могут вызвать правки. Предложи конкретные формулировки взамен.»
2. «Сгенерируй список из 5 заголовков для превью, длиной до 4 слов, с эмоциональным якорем для аудитории [описание ЦА].»

(подсказка: ИИ экономит время, но финальное согласование и контекст бренда всегда проверяет человек)

9. ФИНАЛЬНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ

1. Цель и ЦА прописаны чётко
2. Выбрана основная платформа и технические параметры
3. Текст на превью укладывается в 3–5 слов
4. Приложены референсы с пояснениями «что нравится / что нет»
5. Указаны дедлайны, лимит правок и формат сдачи
6. Файлы шрифтов и фото приложены или доступны по ссылке