

Чек-лист превью: для дизайнеров и заказчиков

YouTube / VK / Дзен / Rutube / TG / OK

ТЕХНИКА & ПЛОЩАДКИ

☐
☐
☐

Размер >1280×720 px, но учтены кропы под интерфейсы других платформ
Safe zones: ключевые объекты не в углах и не под таймкодом/иконкой play
Формат/вес: PNG/JPG ≤ 2MB, sRGB, без мыла и артефактов сжатия
Коммент: _____

ДИЗАЙН & КОМПОЗИЦИЯ

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

Фокус-точка: глаз цепляется за главный объект за ~0.5 сек
Правило третей/золотое сечение: композиция сбалансирована, не завалена
Контраст & читаемость: текст легко читается на мобиле (зум 25%)
Типографика: шрифт подходит по настроению, кернинг/трекинг не «пляшут»
Иерархия: 1 главный акцент, остальное — поддержка, а не визуальный шум
Цвет: есть акцентный цвет, нет «радуги», цвета не спорят друг с другом
Лица/эмоции (если есть): глаза видны, эмоция считывается мгновенно
Фон: не перетягивает внимание, работает на главный объект, а не против
Глубина/объем: есть передний/задний план, не всё «слиплось» в кучу
Воздух/отступы: элементы не лепятся к краям и друг к другу
Детализация: в маленьком размере не превращается в кашу
Чистота: нет случайных пикселей, артефактов, грязных краев
Коммент: _____

КЛИК-ПСИХОЛОГИЯ

☐
☐
☐

Эмоция/интрига: вызывает «что дальше?» или «как это работает?»
Без кликбейта-треша: визуал честно отражает контент, не разочарует зрителя
Бренд/стиль: если канал фирменный — есть узнаваемый маркер (цвет, шрифт, маска, лейаут)
Коммент: _____

ФИНАЛ & А/В

☐
☐
☐

Сразу понятно, о чём видео без контекста?
А/В-версия готова? (смена фокуса / другая эмоция / текст vs без текста)
Экспорт чистый: водянок, тестовых плашек и лишних каналов
Коммент: _____

Проверил _____

Подпись _____